



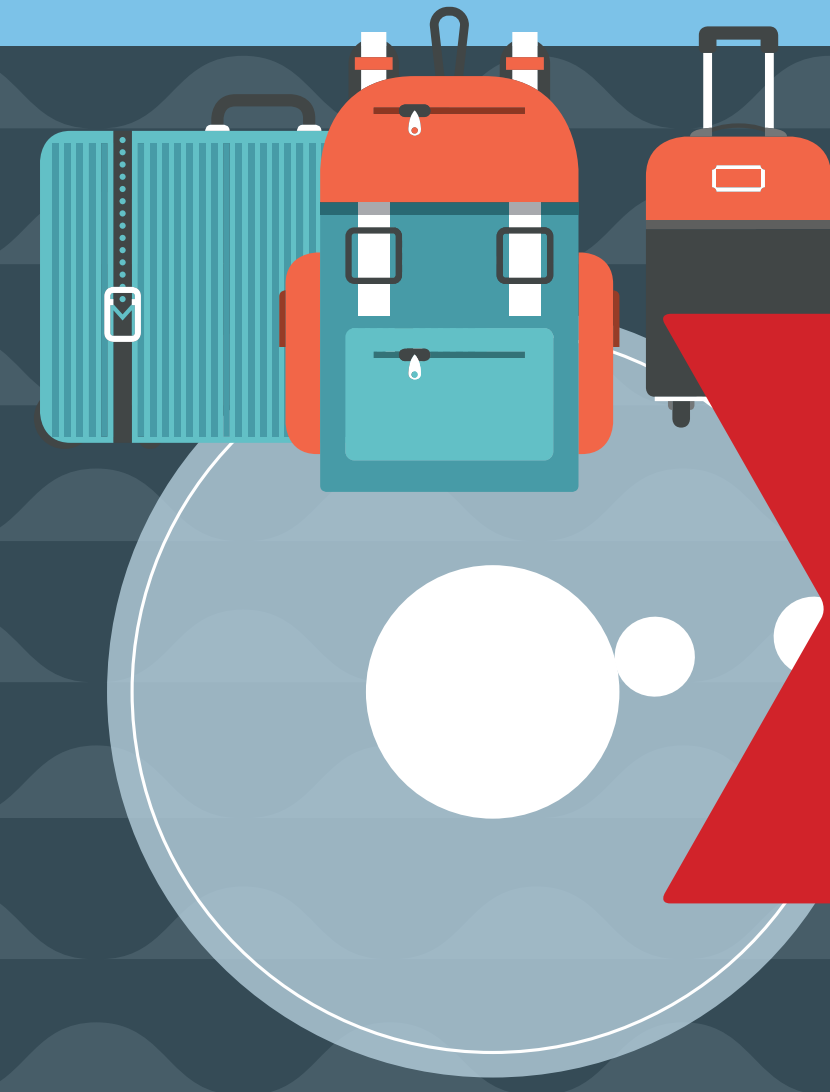
EMOTIONEN

GUTE LERNEDESIGNS LÖSEN
BLOCKADEN UND STELLEN POSITIVE EMOTIONEN
IM LERNPROZESS SICHER.

1. Angst vor Machtverlust und Bloßstellung
2. Unsicherheit aufgrund fehlender Erfahrung
3. Angst, die bewährten Erfolgsrezepte nicht mehr nutzen zu können
4. Skepsis bzgl. Projekterfolg aufgrund schlechter Erfahrungen
5. Angst vor Überforderung

- GEDANKEN
1. Wie sieht meine Rolle in der Zukunft aus?
 2. Warum kann ich nicht weitermachen wie bisher?
 3. Wie bringe ich meine Mitarbeiter dazu, mitzuziehen?
 4. Wer ist künftig für Fehlentscheidungen verantwortlich?
 5. Was habe ich davon?

KLARHEIT BRINGT
ORIENTIERUNG UND
REDUZIERT UNSICHERHEIT.



Phase 1 Aufmerksamkeit

Konferenz BAUSTEIN 1
für alle FK

Emotionale Einstimmung

Nutzen:
Das Warum verstehen, das Schulungskonzept kennenlernen

Zählt ein auf: WISSEN 1,2,3,4,5 EMOTIONEN
 VERHALTEN 1,2,5 GEDANKEN
 EINSTELLUNG

Auftakt-Video BAUSTEIN 1
Gemeinschaftsaktivität

Kundeninterview BAUSTEIN 2
für alle FK

Von Managementexperten das Prinzip der agilen Führung erklärt bekommen

Nutzen:
Blockaden abbauen, Vorteile für sich selbst erkennen

Zählt ein auf: WISSEN 2,3,4 EMOTIONEN
 VERHALTEN 1,2,3,5 GEDANKEN
 EINSTELLUNG

Animiertes Video BAUSTEIN 3
für alle FK

Q&A mit dem CEO

Nutzen:
Antworten auf die eigenen Fragen bekommen, Vorteile für das Unternehmen erkennen

Zählt ein auf: WISSEN 1,3,5 EMOTIONEN
 VERHALTEN 1,2,4 GEDANKEN
 EINSTELLUNG

Reisepaket BAUSTEIN 2
Gemeinschaftsaktivität

Phase 2 Erfahren

Netzwerk-treffen BAUSTEIN 4
Gruppe ausgewählter Führungskräfte

Vor-Ort-Termin zum Kennenlernen agiler Führung in anderen Unternehmen

Nutzen:
Sehen, wie agile Führung praktisch funktioniert

Zählt ein auf: WISSEN 2,3,4 EMOTIONEN
 VERHALTEN 1,3,4 GEDANKEN
 EINSTELLUNG

eLearning BAUSTEIN 5
für alle FK

Die Grundlagen agiler Führung

Nutzen:
Verstehen, was agile Führung bedeutet

Zählt ein auf: WISSEN 2,3,4 EMOTIONEN
 VERHALTEN 1,3,4 GEDANKEN
 EINSTELLUNG

Best-of von Workshop 1 BAUSTEIN 3
Gemeinschaftsaktivität

Workshop BAUSTEIN 7
für alle FK

Lokale Umsetzung der Führungsprinzipien erarbeiten

Nutzen:
Überprüfung und Anpassung der Führungsprinzipien an lokale Gegebenheiten

Zählt ein auf: WISSEN 1,2,3,4,5 EMOTIONEN
 VERHALTEN 1,2,3,4,5 GEDANKEN
 EINSTELLUNG

Phase 3 Trainieren

Die neuen agilen Führungsprinzipien BAUSTEIN 4
Gemeinschaftsaktivität

Learning Nugget BAUSTEIN 8
für alle FK

5 Learning Nuggets mit den wichtigsten Methoden

Nutzen:
Konkrete Arbeitsmethoden kennenlernen

Zählt ein auf: WISSEN 2,3,5 EMOTIONEN
 VERHALTEN 1,3 GEDANKEN
 EINSTELLUNG

eLearning BAUSTEIN 12
für alle FK

Lösungen für Praxisprobleme in Form einer FAQ-Liste mit allen Führungskräften teilen

Nutzen:
Verstetigung des Prozesses über die Projektlaufzeit hinaus

Zählt ein auf: WISSEN 2,4,5 EMOTIONEN
 VERHALTEN 1,3,5 GEDANKEN
 EINSTELLUNG

Blind Dates BAUSTEIN 13
für alle FK

Regelmäßiger Austausch auf Peer-Ebene (mit Moderation)

Nutzen:
Ein Forum haben, um Fragen und Probleme zu besprechen, auch wenn der Coach nicht mehr verfügbar ist

Zählt ein auf: WISSEN 1,2,5 EMOTIONEN
 VERHALTEN 1,3,4,5 GEDANKEN
 EINSTELLUNG

Ausschreibung Wettbewerb BAUSTEIN 5
Gemeinschaftsaktivität

Phase 4 Integrieren

Transfer-App BAUSTEIN 10
für alle FK

5 Umsetzungsaufgaben als Transfer-Stimulus

Nutzen:
Ins Tun kommen, um konkrete Erfahrungen zu sammeln

Zählt ein auf: WISSEN 2,4,5 EMOTIONEN
 VERHALTEN 1,3 GEDANKEN
 EINSTELLUNG

Simulation BAUSTEIN 11
für alle FK

Lösungen für Praxisprobleme erhalten

Nutzen:
Nicht alleine dastehen, sondern individuelle, professionelle Unterstützung bekommen

Zählt ein auf: WISSEN 2,4,5 EMOTIONEN
 VERHALTEN 1,3 GEDANKEN
 EINSTELLUNG

Training BAUSTEIN 9
für alle FK

Die Methoden aus den Learning Nuggets anwenden

Nutzen:
Erfahren, wie die Methoden in der Praxis funktionieren

Zählt ein auf: WISSEN 2,3,5 EMOTIONEN
 VERHALTEN 1,3 GEDANKEN
 EINSTELLUNG

Konferenz BAUSTEIN 16
für alle FK

Jährliche Vorstellung von Best-Practice-Beispielen zum Thema „Agiles Arbeiten“ bei der Führungskräfte-Konferenz

Nutzen:
Auch langfristig aus den Geschichten anderer lernen, Verstetigung des Prozesses über Projektlaufzeit hinaus

Zählt ein auf: WISSEN 2,3,4 EMOTIONEN
 VERHALTEN 3,5 GEDANKEN
 EINSTELLUNG

Phase 5 Review

Ergebnisse der Umfrage BAUSTEIN 9
Gemeinschaftsaktivität

Auswertung des Change-Projekts BAUSTEIN 8
Gemeinschaftsaktivität

Bekanntgabe der Sieger des Erfolgstories-Wettbewerbs BAUSTEIN 7
Gemeinschaftsaktivität

eLearning BAUSTEIN 15
für alle FK

Sammlung von Erfolgstories und was man aus ihnen lernen kann

Nutzen:
Sich die eigenen Erfolge bewusst machen und aus den Geschichten anderer lernen, Verstetigung des Prozesses über Projektlaufzeit hinaus

Zählt ein auf: WISSEN 3,4 EMOTIONEN
 VERHALTEN 3,5 GEDANKEN
 EINSTELLUNG

Preisverleihung BAUSTEIN 6
Gemeinschaftsaktivität

Information BAUSTEIN 14
für alle FK

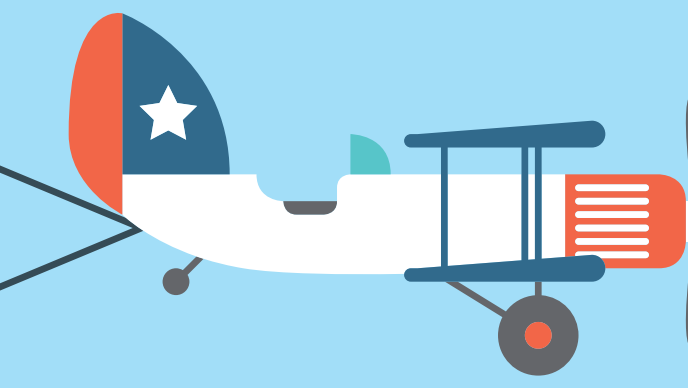
Den eigenen Erfolg sichtbar machen

Nutzen:
Sich die eigenen Erfolge bewusst machen und aus den Geschichten anderer lernen

Zählt ein auf: WISSEN 3,4 EMOTIONEN
 VERHALTEN 3,5 GEDANKEN
 EINSTELLUNG



Management Summary



KERNBOTSCHAFTEN

Mit unserer neuen agilen Führungskultur wecken wir das Kreativpotenzial der Organisation, um gemeinsam nach vorne zu gehen und weiter zu wachsen.

Die Länder entwickeln ihre kulturspezifischen Ausprägungen dieser neuen Führungskultur.

Wir setzen bei der agilen Führungskultur auf nachhaltige Implementierung.

Projektziele

PROJEKTZIELE ZU ERREICHEN BRAUCHT KLARHEIT UND STRATEGIE. UND NICHT GLAUBE UND HOFFNUNG.

1. Es wird eine neue agile Führungskultur implementiert, die den Erfolg der Scheuert AG & Co. KG durch Innovationskraft und höhere Entscheidungskompetenz nachhaltig sichert.
2. Die Führungskräfte werden zu Multiplikatoren und vermitteln den Mitarbeitern, dass diese samt ihres Potenzials der wichtigste Bestandteil innerhalb der neuen Führungskultur sind.

Lernziele

RAHMENBEDINGUNGEN

RAHMENBEDINGUNGEN

1. Internetzugang/ technische Ausstattung für Führungskräfte ist vorhanden.

2. Interne Ressourcen werden bei Bedarf bereitgestellt.

3. Start des Programms ist der 15.9., Ende offen.

4. Trainings-sprachen: Deutsch, Englisch

5. Eine Abstimmung mit dem Mutterkonzern Helloway ist nicht nötig.

3. Die Führungskräfte können die agilen Führungsprinzipien anwenden.

2. Die Führungskräfte erkennen die Vorteile einer agilen Führungskultur und den Nutzen für sich selbst.

1. Die Führungskräfte kennen die Grundsätze agilen Führens und erarbeiten daraus eigene Prinzipien.

4. Die Führungskräfte vertreten überzeugend die neuen Führungsprinzipien.

6. Es gibt noch kein Anforderungsprofil für Führungskräfte.

5. Die Führungskräfte fördern Innovation und eigenverantwortliche Entscheidungen in ihrem Team.

6. Die Führungskräfte erkennen frühzeitig Widerstände der Mitarbeiter und können angemessen darauf reagieren.

7. Es gibt 3 Führungsebenen, die beibehalten werden.

8. Der Fokus liegt auf Europa, speziell Osteuropa.

9. Kein stabiles Entscheidungsumfeld: Der CEO der Scheuert AG & Co. KG ändert seine Meinung schnell.

10. Keine festen Budgetvorgaben

11. Bisher patriarchalische Führungskultur

NICHT-ZIELE DES PROJEKTES

Einführung neuer Technologien zur Arbeitsorganisation

Schulung der Mitarbeiter, die nicht Führungskräfte sind

Veränderung der Unternehmensstruktur

Zielgruppe

NAME Alfons Alpha

ALTER 57

POSITION Gehobenes Management

MEDIENNUTZUNG

Facebook	mäßig
Social Media	mäßig
Internet	mäßig
Computer	mäßig

EIGENSCHAFTEN

Risikofreud	mäßig
extrovertiert	hoch
neugierig	hoch
Wirk	mäßig
Macht	mäßig
Kontrolle	hoch

HALTUNG

realistisch	mäßig
verbalisiert	mäßig
logisch	mäßig
widderig	mäßig

BEDEÜRNISSSE & ZIELE

WICHTIGSTES BEDEÜRNISS

Kontrolle

- Legt großen Wert darauf, respektiert zu werden
- Setzt auf bestehende Strukturen - die haben ihn erfolgreich gemacht

BEFÜRCHTUNGEN & SORGEN

SIBSTISORGE

Machtverlust

- Fürchtet Bloßstellung
- Kann nicht gut mit Fehlern umgehen
- Befürchtet, dass andere an ihm vorbeiziehen könnten

NAME Florian Frischling

ALTER 28

POSITION Junior Manager

MEDIENNUTZUNG

Facebook	mäßig
Social Media	mäßig
Internet	mäßig
Computer	mäßig

EIGENSCHAFTEN

Risikofreud	mäßig
extrovertiert	mäßig
neugierig	mäßig
Wirk	mäßig
Macht	mäßig
Kontrolle	mäßig

HALTUNG

realistisch	mäßig
verbalisiert	mäßig
logisch	mäßig
widderig	mäßig

BEDEÜRNISSSE & ZIELE

WICHTIGSTES BEDEÜRNISS

Anerkennung

- Er ist ungeduldig und möchte möglichst schnell viel lernen und Ergebnisse produzieren
- Er will möglichst schnell viel Verantwortung übernehmen

BEFÜRCHTUNGEN & SORGEN

SIBSTISORGE

Geringschätzung

- Fürchtet, wegen seiner fehlenden Erfahrung nicht "gesehen" zu werden oder dass seine Meinung nicht so viel wiegt wie die der anderen
- Mögliche Fehler aufgrund fehlender Erfahrung

NAME Petra Perfekt

ALTER 52

POSITION Mittleres Management

MEDIENNUTZUNG

Facebook	mäßig
Social Media	mäßig
Internet	mäßig
Computer	mäßig

EIGENSCHAFTEN

Risikofreud	mäßig
extrovertiert	mäßig
neugierig	mäßig
Wirk	mäßig
Macht	mäßig
Kontrolle	mäßig

HALTUNG

realistisch	mäßig
verbalisiert	mäßig
logisch	mäßig
widderig	mäßig

BEDEÜRNISSSE & ZIELE

WICHTIGSTES BEDEÜRNISS

Wertschätzung ihrer Leistung

- Will Sichtbarkeit und wünscht sich Anerkennung für ihre Arbeit und ihr Engagement
- Mag Routinen, weil sie sich dadurch sicher fühlt und ihr wenig Fehler unterlaufen

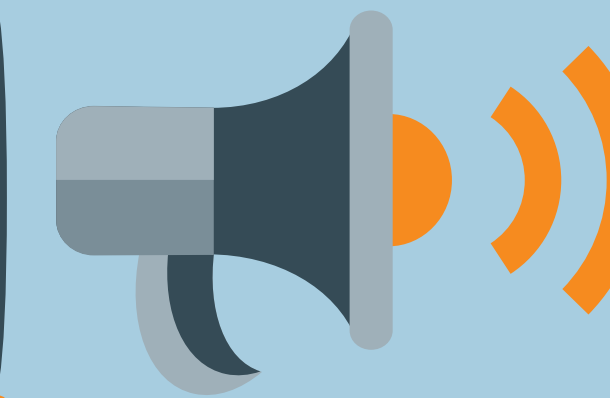
BEFÜRCHTUNGEN & SORGEN

SIBSTISORGE

Versagensangst

- Hat ständig das Gefühl, sich behaupten zu müssen
- Empfindet die jungen, dynamischen als auch die etablierten Kollegen als Gefahr
- Scheut Veränderungen

NUR WER SEINE KUNDEN WIRKLICH KENNT, KANN DURCH RELEVANZ MOTIVIERENDE LERNPRODUKTE KONZIPIEREN.



Zielgruppe &
Stakeholder

August bis
September 2017

ab November 2017

ab Februar 2018

Juli bis Oktober 2018

Alle

Trailer BAUSTEIN 1

Auftakt-Video: Vorstellung der Change-Kampagne, Notwendigkeit erläutern und Nutzenargumente liefern

Kommunikationsziele:

<input checked="" type="checkbox"/> neugierig machen	<input type="checkbox"/> Framing
<input checked="" type="checkbox"/> informieren	<input checked="" type="checkbox"/> Bedarf wecken
<input type="checkbox"/> überzeugen	<input checked="" type="checkbox"/> positives Mindset schaffen
<input type="checkbox"/> animieren	<input type="checkbox"/> Einwände auflösen
<input type="checkbox"/> reaktivieren	<input checked="" type="checkbox"/> Projektimage aufbauen
<input checked="" type="checkbox"/> inspirieren	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> motivieren	<input type="checkbox"/>

Vox Pops BAUSTEIN 4

Die neuen agilen Führungsprinzipien: Bekanntgabe der neuen Prinzipien, Führungskräfte bekommen außerdem einen Kugelschreiber

Kommunikationsziele:

<input checked="" type="checkbox"/> neugierig machen	<input type="checkbox"/> Framing
<input checked="" type="checkbox"/> informieren	<input type="checkbox"/> Bedarf wecken
<input type="checkbox"/> überzeugen	<input type="checkbox"/> positives Mindset schaffen
<input type="checkbox"/> animieren	<input type="checkbox"/> Einwände auflösen
<input checked="" type="checkbox"/> reaktivieren	<input checked="" type="checkbox"/> Projektimage aufbauen
<input checked="" type="checkbox"/> inspirieren	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> motivieren	<input type="checkbox"/>

Intranet-/Portalcontent BAUSTEIN 9

Ergebnisse der Umfrage: Stand der Implementierung und Bedarf für Nachbesserung allen Mitarbeitern bekannt geben

Kommunikationsziele:

<input type="checkbox"/> neugierig machen	<input type="checkbox"/> Framing
<input checked="" type="checkbox"/> informieren	<input type="checkbox"/> Bedarf wecken
<input type="checkbox"/> überzeugen	<input type="checkbox"/> positives Mindset schaffen
<input checked="" type="checkbox"/> animieren	<input type="checkbox"/> Einwände auflösen
<input type="checkbox"/> reaktivieren	<input checked="" type="checkbox"/> Projektimage aufbauen
<input type="checkbox"/> inspirieren	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> motivieren	<input type="checkbox"/>

Intranet-/Portalcontent BAUSTEIN 7

Bekanntgabe des Ergebnisses des Erfolgstories-Wettbewerbs: Alle Mitarbeiter werden informiert, welches Team den Wettbewerb gewonnen hat.

Kommunikationsziele:

<input type="checkbox"/> neugierig machen	<input type="checkbox"/> Framing
<input checked="" type="checkbox"/> informieren	<input type="checkbox"/> Bedarf wecken
<input type="checkbox"/> überzeugen	<input checked="" type="checkbox"/> positives Mindset schaffen
<input type="checkbox"/> animieren	<input type="checkbox"/> Einwände auflösen
<input type="checkbox"/> reaktivieren	<input checked="" type="checkbox"/> Projektimage aufbauen
<input checked="" type="checkbox"/> inspirieren	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> motivieren	<input type="checkbox"/>

Alle Führungskräfte

Vox Pops BAUSTEIN 3

Best-of von Workshop 1: Zusammenschritt mit Ergebnissen und Stimmen aus dem 1. Workshop

Kommunikationsziele:

<input type="checkbox"/> neugierig machen	<input type="checkbox"/> Framing
<input checked="" type="checkbox"/> informieren	<input type="checkbox"/> Bedarf wecken
<input type="checkbox"/> überzeugen	<input checked="" type="checkbox"/> positives Mindset schaffen
<input type="checkbox"/> animieren	<input type="checkbox"/> Einwände auflösen
<input checked="" type="checkbox"/> reaktivieren	<input type="checkbox"/> Projektimage aufbauen
<input checked="" type="checkbox"/> inspirieren	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> motivieren	<input type="checkbox"/>

Intranet-/Portalcontent BAUSTEIN 5

Ausschreibung Wettbewerb: Ankündigung des Awards zu Erfolgstories

Kommunikationsziele:

<input type="checkbox"/> neugierig machen	<input type="checkbox"/> Framing
<input checked="" type="checkbox"/> informieren	<input type="checkbox"/> Bedarf wecken
<input type="checkbox"/> überzeugen	<input type="checkbox"/> positives Mindset schaffen
<input checked="" type="checkbox"/> animieren	<input type="checkbox"/> Einwände auflösen
<input type="checkbox"/> reaktivieren	<input type="checkbox"/> Projektimage aufbauen
<input type="checkbox"/> inspirieren	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> motivieren	<input type="checkbox"/>

Vortrag/Event BAUSTEIN 6

Preisverleihung: Siegerehrung „Erfolgstories“, Übergabe eines Preises für das beste Team an die Führungskraft

Kommunikationsziele:

<input type="checkbox"/> neugierig machen	<input type="checkbox"/> Framing
<input checked="" type="checkbox"/> informieren	<input type="checkbox"/> Bedarf wecken
<input type="checkbox"/> überzeugen	<input checked="" type="checkbox"/> positives Mindset schaffen
<input type="checkbox"/> animieren	<input type="checkbox"/> Einwände auflösen
<input checked="" type="checkbox"/> reaktivieren	<input checked="" type="checkbox"/> Projektimage aufbauen
<input checked="" type="checkbox"/> inspirieren	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> motivieren	<input type="checkbox"/>

Umfrage BAUSTEIN 8

Auswertung des Change-Projekts: Stand der Implementierung und Bedarf für Nachbesserung ermitteln

Kommunikationsziele:

<input type="checkbox"/> neugierig machen	<input type="checkbox"/> Framing
<input type="checkbox"/> informieren	<input type="checkbox"/> Bedarf wecken
<input type="checkbox"/> überzeugen	<input type="checkbox"/> positives Mindset schaffen
<input type="checkbox"/> animieren	<input type="checkbox"/> Einwände auflösen
<input type="checkbox"/> reaktivieren	<input checked="" type="checkbox"/> Projektimage aufbauen
<input type="checkbox"/> inspirieren	<input checked="" type="checkbox"/> Bedarf erheben
<input type="checkbox"/> motivieren	<input type="checkbox"/>

Ausgewählte Führungskräfte
(Repräsentativer Querschnitt der Personas, Hierarchieebenen und Länder)

Brief BAUSTEIN 2

Reisepaket: Rucksack mit inhaltlichen und organisatorischen Infos rund um die Study Tours, Nervennahrung o. Ä.

Kommunikationsziele:

<input type="checkbox"/> neugierig machen	<input type="checkbox"/> Framing
<input checked="" type="checkbox"/> informieren	<input type="checkbox"/> Bedarf wecken
<input type="checkbox"/> überzeugen	<input checked="" type="checkbox"/> positives Mindset schaffen
<input type="checkbox"/> animieren	<input type="checkbox"/> Einwände auflösen
<input type="checkbox"/> reaktivieren	<input type="checkbox"/> Projektimage aufbauen
<input checked="" type="checkbox"/> inspirieren	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> motivieren	<input type="checkbox"/>

Stakeholder

Mail BAUSTEIN 10

Executive Summary: Information des Vorstands über Projektverlauf nach jeder Phase

Kommunikationsziele:

<input type="checkbox"/> neugierig machen	<input type="checkbox"/> Framing
<input checked="" type="checkbox"/> informieren	<input type="checkbox"/> Bedarf wecken
<input checked="" type="checkbox"/> überzeugen	<input type="checkbox"/> positives Mindset schaffen
<input type="checkbox"/> animieren	<input type="checkbox"/> Einwände auflösen
<input type="checkbox"/> reaktivieren	<input checked="" type="checkbox"/> Projektimage aufbauen
<input type="checkbox"/> inspirieren	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> motivieren	<input type="checkbox"/>

Ongoing

CEO

Give-away BAUSTEIN 10

Jour fixe: Der CEO wird von der Chefin der Personalabteilung persönlich über seine Aufgaben und den Stand des Projekts informiert

Kommunikationsziele:

<input type="checkbox"/> neugierig machen	<input type="checkbox"/> Framing
<input checked="" type="checkbox"/> informieren	<input type="checkbox"/> Bedarf wecken
<input checked="" type="checkbox"/> überzeugen	<input type="checkbox"/> positives Mindset schaffen
<input checked="" type="checkbox"/> animieren	<input type="checkbox"/> Einwände auflösen
<input type="checkbox"/> reaktivieren	<input checked="" type="checkbox"/> Projektimage aufbauen
<input type="checkbox"/> inspirieren	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> motivieren	<input type="checkbox"/>

Ongoing

WER TEILNEHMER NICHT AKTIV IN DER UMSETZUNGSPHASE UNTERSTÜTZT, TRAINIERT WEITERHIN NACH DEM PRINZIP GLAUBE & HOFFNUNG.

So sind gute Transferimpulse

- kleiner als 7 Minuten
- niedrigschwelliger Einstieg
- hohe Erfolgswahrscheinlichkeit
- große Anwendungswahrscheinlichkeit
- fokussiert auf Praxisrelevanz

TRANSFERDESIGN TOOLKIT

Das ist nun möglich

- Sie haben positive Erfahrungen beim Feedback geben gemacht.
- Sie spüren, dass Feedback stimmungsaufhellend ist.
- Sie merken, dass durch das Wachsen der Mitarbeiter eine unmittelbare Entlastung entsteht.

Wie gehe ich mit schwierigen Kandidaten wertschätzend um? **BAUSTEIN 12**

Umsetzungsaufgabe ja nein

<input checked="" type="checkbox"/> Learning Nugget	<input type="checkbox"/> Geistige Brandstiftung
<input type="checkbox"/> Wissenstest	<input type="checkbox"/> Motivationschub
<input checked="" type="checkbox"/> Selbstreflexion	<input type="checkbox"/> Reminder
<input type="checkbox"/> Tipps zu Blockaden	<input type="checkbox"/> Further Readings
<input type="checkbox"/> Success Story	<input type="checkbox"/> Kollegen-Tipp
<input type="checkbox"/> Inspiration	<input type="checkbox"/> Coaching
<input type="checkbox"/> Fremdreflexion	

SCHWIERIGKEITSGRAD Über-mittel Mittel Unter-mittel Burger F. Bone Steak

Warum wird Feedback eigentlich so ungerne umgesetzt? **BAUSTEIN 11**

Umsetzungsaufgabe ja nein

<input type="checkbox"/> Learning Nugget	<input type="checkbox"/> Geistige Brandstiftung
<input type="checkbox"/> Wissenstest	<input checked="" type="checkbox"/> Motivationschub
<input checked="" type="checkbox"/> Selbstreflexion	<input type="checkbox"/> Reminder
<input type="checkbox"/> Tipps zu Blockaden	<input type="checkbox"/> Further Readings
<input type="checkbox"/> Success Story	<input type="checkbox"/> Kollegen-Tipp
<input checked="" type="checkbox"/> Inspiration	<input checked="" type="checkbox"/> Coaching
<input type="checkbox"/> Fremdreflexion	

SCHWIERIGKEITSGRAD Über-mittel Mittel Unter-mittel Burger F. Bone Steak

Kennst Du die geheime Kraft von Feedback? **BAUSTEIN 10**

Umsetzungsaufgabe ja nein

<input checked="" type="checkbox"/> Learning Nugget	<input type="checkbox"/> Geistige Brandstiftung
<input type="checkbox"/> Wissenstest	<input type="checkbox"/> Motivationschub
<input checked="" type="checkbox"/> Selbstreflexion	<input type="checkbox"/> Reminder
<input type="checkbox"/> Tipps zu Blockaden	<input type="checkbox"/> Further Readings
<input type="checkbox"/> Success Story	<input type="checkbox"/> Kollegen-Tipp
<input type="checkbox"/> Inspiration	<input type="checkbox"/> Coaching
<input checked="" type="checkbox"/> Fremdreflexion	

SCHWIERIGKEITSGRAD Über-mittel Mittel Unter-mittel Burger F. Bone Steak

Call-a-Coach **BAUSTEIN 7**

Umsetzungsaufgabe ja nein

<input type="checkbox"/> Learning Nugget	<input type="checkbox"/> Geistige Brandstiftung
<input type="checkbox"/> Wissenstest	<input type="checkbox"/> Motivationschub
<input type="checkbox"/> Selbstreflexion	<input type="checkbox"/> Reminder
<input type="checkbox"/> Tipps zu Blockaden	<input type="checkbox"/> Further Readings
<input type="checkbox"/> Success Story	<input type="checkbox"/> Kollegen-Tipp
<input type="checkbox"/> Inspiration	<input checked="" type="checkbox"/> Coaching
<input type="checkbox"/> Fremdreflexion	

SCHWIERIGKEITSGRAD Über-mittel Mittel Unter-mittel Burger F. Bone Steak

Warum ist Deine Absicht der wichtigste Schlüssel für ein gutes Gespräch? **BAUSTEIN 8**

Umsetzungsaufgabe ja nein

<input type="checkbox"/> Learning Nugget	<input type="checkbox"/> Geistige Brandstiftung
<input type="checkbox"/> Wissenstest	<input type="checkbox"/> Motivationschub
<input checked="" type="checkbox"/> Selbstreflexion	<input type="checkbox"/> Reminder
<input type="checkbox"/> Tipps zu Blockaden	<input checked="" type="checkbox"/> Further Readings
<input checked="" type="checkbox"/> Success Story	<input type="checkbox"/> Kollegen-Tipp
<input type="checkbox"/> Inspiration	<input type="checkbox"/> Coaching
<input type="checkbox"/> Fremdreflexion	

SCHWIERIGKEITSGRAD Über-mittel Mittel Unter-mittel Burger F. Bone Steak

Warum Du eigene Prinzipien haben solltest, nach denen Du Feedback gibst **BAUSTEIN 9**

Umsetzungsaufgabe ja nein

<input checked="" type="checkbox"/> Learning Nugget	<input type="checkbox"/> Geistige Brandstiftung
<input type="checkbox"/> Wissenstest	<input type="checkbox"/> Motivationschub
<input checked="" type="checkbox"/> Selbstreflexion	<input type="checkbox"/> Reminder
<input type="checkbox"/> Tipps zu Blockaden	<input type="checkbox"/> Further Readings
<input type="checkbox"/> Success Story	<input type="checkbox"/> Kollegen-Tipp
<input checked="" type="checkbox"/> Inspiration	<input type="checkbox"/> Coaching
<input type="checkbox"/> Fremdreflexion	

SCHWIERIGKEITSGRAD Über-mittel Mittel Unter-mittel Burger F. Bone Steak

Kennst Du die 3 emotionalen Blockaden, die uns von Feedback abhalten? **BAUSTEIN 6**

Umsetzungsaufgabe ja nein

<input type="checkbox"/> Learning Nugget	<input type="checkbox"/> Geistige Brandstiftung
<input checked="" type="checkbox"/> Wissenstest	<input type="checkbox"/> Motivationschub
<input type="checkbox"/> Selbstreflexion	<input type="checkbox"/> Reminder
<input type="checkbox"/> Tipps zu Blockaden	<input type="checkbox"/> Further Readings
<input type="checkbox"/> Success Story	<input type="checkbox"/> Kollegen-Tipp
<input type="checkbox"/> Inspiration	<input type="checkbox"/> Coaching
<input type="checkbox"/> Fremdreflexion	

SCHWIERIGKEITSGRAD Über-mittel Mittel Unter-mittel Burger F. Bone Steak

Reicht "Nicht gemeckert ist gelobt genug" als Positivverstärker? **BAUSTEIN 5**

Umsetzungsaufgabe ja nein

<input checked="" type="checkbox"/> Learning Nugget	<input type="checkbox"/> Geistige Brandstiftung
<input checked="" type="checkbox"/> Wissenstest	<input type="checkbox"/> Motivationschub
<input checked="" type="checkbox"/> Selbstreflexion	<input type="checkbox"/> Reminder
<input type="checkbox"/> Tipps zu Blockaden	<input type="checkbox"/> Further Readings
<input type="checkbox"/> Success Story	<input type="checkbox"/> Kollegen-Tipp
<input type="checkbox"/> Inspiration	<input type="checkbox"/> Coaching
<input type="checkbox"/> Fremdreflexion	

SCHWIERIGKEITSGRAD Über-mittel Mittel Unter-mittel Burger F. Bone Steak

Wie schärfst Du Deine Wahrnehmung? **BAUSTEIN 4**

Umsetzungsaufgabe ja nein

<input type="checkbox"/> Learning Nugget	<input type="checkbox"/> Geistige Brandstiftung
<input type="checkbox"/> Wissenstest	<input type="checkbox"/> Motivationschub
<input checked="" type="checkbox"/> Selbstreflexion	<input type="checkbox"/> Reminder
<input type="checkbox"/> Tipps zu Blockaden	<input type="checkbox"/> Further Readings
<input type="checkbox"/> Success Story	<input type="checkbox"/> Kollegen-Tipp
<input checked="" type="checkbox"/> Inspiration	<input type="checkbox"/> Coaching
<input type="checkbox"/> Fremdreflexion	

SCHWIERIGKEITSGRAD Über-mittel Mittel Unter-mittel Burger F. Bone Steak

Wie stellst Du die nötigen Zeitfenster in Deiner Agenda sicher? **BAUSTEIN 1**

Umsetzungsaufgabe ja nein

<input checked="" type="checkbox"/> Learning Nugget	<input type="checkbox"/> Geistige Brandstiftung
<input type="checkbox"/> Wissenstest	<input type="checkbox"/> Motivationschub
<input checked="" type="checkbox"/> Selbstreflexion	<input type="checkbox"/> Reminder
<input type="checkbox"/> Tipps zu Blockaden	<input type="checkbox"/> Further Readings
<input type="checkbox"/> Success Story	<input type="checkbox"/> Kollegen-Tipp
<input type="checkbox"/> Inspiration	<input type="checkbox"/> Coaching
<input type="checkbox"/> Fremdreflexion	

SCHWIERIGKEITSGRAD Über-mittel Mittel Unter-mittel Burger F. Bone Steak

Kennst Du noch die Grundprinzipien von Feedback? **BAUSTEIN 2**

Umsetzungsaufgabe ja nein

<input type="checkbox"/> Learning Nugget	<input type="checkbox"/> Geistige Brandstiftung
<input type="checkbox"/> Wissenstest	<input type="checkbox"/> Motivationschub
<input checked="" type="checkbox"/> Selbstreflexion	<input checked="" type="checkbox"/> Reminder
<input type="checkbox"/> Tipps zu Blockaden	<input type="checkbox"/> Further Readings
<input type="checkbox"/> Success Story	<input type="checkbox"/> Kollegen-Tipp
<input checked="" type="checkbox"/> Inspiration	<input type="checkbox"/> Coaching
<input type="checkbox"/> Fremdreflexion	

SCHWIERIGKEITSGRAD Über-mittel Mittel Unter-mittel Burger F. Bone Steak

Die Richtig- / Falsch-Denke gehört ins Museum oder in den Mülleimer **BAUSTEIN 3**

Umsetzungsaufgabe ja nein

<input checked="" type="checkbox"/> Learning Nugget	<input type="checkbox"/> Geistige Brandstiftung
<input type="checkbox"/> Wissenstest	<input type="checkbox"/> Motivationschub
<input checked="" type="checkbox"/> Selbstreflexion	<input checked="" type="checkbox"/> Reminder
<input type="checkbox"/> Tipps zu Blockaden	<input type="checkbox"/> Further Readings
<input type="checkbox"/> Success Story	<input type="checkbox"/> Kollegen-Tipp
<input checked="" type="checkbox"/> Inspiration	<input type="checkbox"/> Coaching
<input checked="" type="checkbox"/> Fremdreflexion	

SCHWIERIGKEITSGRAD Über-mittel Mittel Unter-mittel Burger F. Bone Steak

Da stehen die Teilnehmer jetzt

- Kennen die Grundlagen zum Thema Feedback.
- Verstehen die Bedeutung.
- Kennen die wichtigsten Techniken.

